

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Declaración de Uso de Datos

El envío de datos a través de la herramienta de encuesta de CASE es gratuito para las instituciones. Todos los miembros de CASE, como beneficio de la afiliación, tendrán acceso gratuito a los resultados de la encuesta mediante la herramienta de informes en línea de CASE, CASE Insights. Esta herramienta de informes le permitirá ver los datos de su propia institución, ver los datos de cualquier otra institución participante y seleccionar y guardar un grupo de pares y/o pares aspiracionales para ver sus datos alineados con los de los demás.

De este modo, todas las instituciones participantes aceptan compartir sus datos con otras instituciones. Los datos no se anonimizarán cuando se compartan. Las instituciones participantes se comprometen a no compartir los datos de ninguna otra institución con terceros o en el dominio público. CASE sólo compartirá la información agregada anonimizada en el dominio público.

Además del acceso a los resultados a través del portal de datos CASE Insights, los miembros de CASE recibirán un informe de evaluación comparativa resumido gratuito que ilustra sus resultados en comparación con un conjunto de instituciones homólogas seleccionadas mediante el algoritmo de CASE.

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

1. Las Características

Matrícula en el primer día de clases	
--------------------------------------	--

¿Qué tipo de institución es la que está reportando?	
---	--

¿Su institución, es pública o privada?	
--	--

Si su asociación de egresados tiene miembros que pagan cuotas, marque aquí.	
---	--

Ingrese el número de egresados que pagan cuotas a una asociación de egresados. Si no tiene una asociación de egresados que pague cuotas, ingrese cero.	
--	--

Seleccione el número correspondiente al mes en el que finaliza su año fiscal.	
---	--

Seleccione la abreviatura de moneda de 3 dígitos que utilizó para completar esta encuesta. Por ejemplo, MXN, para pesos mexicanos, COP, peso colombiano, CLP, peso chileno etc.	
---	--

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

2. Nivel de información confiable

Esta pregunta mide su grado de confianza en que los recuentos que ha proporcionado son una representación completa de las actividades de los antiguos alumnos. Esta información añadida aporta transparencia y contexto a sus recuentos por modalidad.

He aquí algunas situaciones orientativas:

Si su institución captura datos mínimos para las modalidades de Voluntariado, Experiencia y/o Comunicaciones, debe seleccionar No muy seguro (3) en la modalidad respectiva.

Asimismo, si rellena la versión mínima de la encuesta y deja en blanco Comunicación, debe seleccionar No muy seguro (3) para el modo Comunicación.

Si su institución recopila información sobre el voluntariado de forma centralizada, pero sabe que una parte importante de la actividad se realiza a través de las unidades, facultades o escuelas superiores, probablemente seleccionaría Algo seguro (2) para indicar su aproximación a las actividades que recopila actualmente.

Si su institución organiza 400 eventos al año, pero sólo tiene acceso a los datos de 200 de ellos, debería seleccionar Algo seguro (2) para el modo Experiencial.

Si puede capturar la mayoría de los puntos de datos dentro de cualquier modo, seleccione Confiado (1), entendiendo que probablemente nunca capturará el 100% de ninguna categoría.

En resumen:

1=Confiado

2=Algo seguro

3=No muy seguro

Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com

Nivel de confianza de datos de voluntarios	
Nivel de confianza de datos experienciales o de participación	
Nivel de confianza de datos de comunicación	

Utilice esta sección si desea comentar sus niveles de confianza.	
--	--

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

3. Datos de Egresados

Si no contesta una pregunta optativa, deje el campo en blanco. Solamente escriba 0 si ésta fuera su respuesta.

En la siguiente tabla indique el número de egresados en cada categoría. Solo cuente cada egresado una vez. La definición del concepto de cada renglón y columna se puede ver haciendo clic en el título subrayado. Las definiciones también se encuentran en el reporte de estándares en el PDF: [Abrir instructivo](#)

También tenga en cuenta que tener comunicación con los egresados mediante redes sociales, (twitter, facebook, instagram, etc) sin contar con otro método de contacto, no es suficiente para lograr el acercamiento a ellos. Limite su cuenta de alumnos contactables a aquellos de los que tenga uno o más de los siguientes medios de contacto: teléfono, email, domicilio.

	A. Egresados vivos	B. Egresados que solicitaron que no se les contactara	C. Egresados contactables con autorización
1. Total de Egresados titulados			
2. Total de Egresados no Titulados			
3. Gran Total de Egresados			

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

4. Formas de Vinculación

Resumen del compromiso de los antiguos alumnos

La columna D es opcional. Todas las demás casillas son obligatorias. No deje en blanco las celdas de ninguna otra columna.

¿Quiere informar sobre las comunicaciones?	
--	--

1a. Detalles de los modos de participación

Una persona puede contarse en más de una columna. Por ejemplo, si alguien ha participado en las cuatro modalidades básicas, se le contará una vez en cada columna de esa única fila.

No cuente a nadie en ambas filas. Los antiguos alumnos son titulados o no titulados, no ambas cosas.

	A. Filantropía (Fil.)	B. Voluntariado (Vol.)	C. Participación Significativa (Exp.)	D. Comunicación (Com.)
1. Total de Egresados Titulados				
2. Total de Egresados no Titulados				
3. Gran total de Egresados				

1b. Resumen de los modos de participación

En la columna E, introduzca el número de personas contabilizadas en cada una de las columnas anteriores. Cuente a cada persona una sola vez. Este número debe ser relativamente bajo porque la persona tiene que estar en todas las casillas para poder optar a la ayuda.

Es más común que aparezca en la Columna F. Ese número debe ser mayor. Indique el número total de individuos únicos que contiene cada fila. Cuente cada persona una sola vez. No importa si esa persona participó en una, dos, tres o las cuatro modalidades. El alumno/a se cuenta una vez si esa persona está representada en cualquier celda.

La columna F es el cubo que contiene a todos los antiguos alumnos que participaron en cualquier modalidad o modalidades. En pocas palabras, la celda 3F es el número de antiguos alumnos comprometidos. Debe ser el número mayor de la cuadrícula.

	E. Número induplicado de antiguos alumnos que aparecen en TODAS las celdas de una fila anterior. (Fil. y Vol. y Exp. y Com.)	F. Número induplicado de antiguos alumnos que aparecen al menos una vez en las celdas de una fila anterior. (Fil. o Vol. o Exp. o Com.)
1. Total de Egresados Titulados		
2. Total de Egresados no titulados		
3. Gran total de Egresados		

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Seleccione las Preguntas Opcionales que Desea Responder

Sólo se requieren 4 preguntas de la encuesta:

1. Las Características
2. Nivel de información confiable
3. Datos de Egresados
4. Formas de Vinculación

Elija las preguntas opcionales que desee responder a continuación. Si no está seguro, marque "sí" en todas ellas. Puedes cambiar las que decidas omitir a "no" más adelante.

Datos del Area/Oficina de Vinculación con EGRESADOS	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
---	---

Formas de Vinculación - Detalles Adicionales	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
--	---

Eventos Que Se Ofrecen	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
------------------------	---

Asistentes al Eventos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
-----------------------	---

Engagement de Egresados por Generaciones	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
--	---

Operaciones & Tecnología	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
--------------------------	---

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Datos del Area/Oficina de Vinculación con Egresados

¿Tu Institución cuenta con un Jefe del área de Vinculación con Egresados?	o Sí o No
---	-----------

Utiliza la primera fila para informar del personal que depende y los costos que están bajo el control presupuestario del jefe de vinculación con egresados.

Utiliza la segunda fila para informar sobre el personal que no depende y los costos que no están bajo el control presupuestario de esa persona. Incluye a las personas que trabajan para conseguir cualquiera de las metas del engagement, incluidas la procuración de fondos, las comunicaciones y la gestión de eventos, cuando el objeto de sus actividades sean los egresados.

	A. Personal de Vinculación con Egresados de Tiempo Completo	B. Costo del personal de Vinculación con Egresados	C. Prestaciones del Personal de Vinculación con Egresados	D. Costos de tecnología utilizada en Vinculación con Egresados	E. Costo de la revista de egresados	F. Costos que no sean Tecnología
Inversión Directa para el área de Vinculación con Egresados						
Inversión Indirecta para el área de Vinculación con Egresados						

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Formas de Vinculación - Detalles Adicionales

Hay dos versiones de esta sección. La primera es corta y sencilla. La segunda es más larga y detallada.

A continuación podrá elegir cuál cumplimentar. También puede optar por no rellenar ambos si anula la selección de esta sección en el apartado 1.

¿Qué versión de la pregunta quiere completar?	o Rejilla condensada o Rejilla detallada
---	--

Rejilla Condensada

En esta pregunta, si puede, indique el número de egresados que se vincularon solamente de manera filantrópica (donantes) o solamente en una o más modalidades (voluntariado, experiencia o comunicaciones). Divida sus egresados entre los que obtuvieron su grado o diploma y los que no.

Se puede saltar esta pregunta. Si es así, deje las celdas en blanco. NO ponga ceros cuando esté queriendo decir que no está contestando.

	A. Egresados como donantes exclusivamente (Solo Fil)	B. Egresados vinculados sin donar pero en otras modalidades (V, E, or C, pero no Fil)
1. Total de egresados titulados		
2. Total de egresados no titulados		
3. Gran total de egresados		

B. Rejilla Detallada

En esta sección hay más de un modo de compromiso en cada columna, y el antiguo alumno debe haber participado en todos los modos de esa columna para ser contado allí. Por ejemplo, en la columna A, cuente a los antiguos alumnos que participaron TANTO en actividades filantrópicas como de voluntariado, no en una u otra.

Filantropia=Fil Voluntariado=Vol Participación Significativa=Exp Comunicación=Com

	A. Fil. y Vol.	B. Fil. y Exp.	C. Fil. y Com.	D. Vol. y Exp.	E. Vol. y Com.	F. Exp. y Com.	G. Fil. y Vol. y Exp.	H. Fil. y Vol. y Com.	I. Fil. y Exp. y Com.	J. Vol. y Exp. y Com.
1. Diploma de Educación Secundaria/Independiente										
2. Titulado asociado										
3. Licenciatura										
4. Título de postgrado										
5. Titulados múltiples										
6. Certificado o Premio										
7. Total de Egresados Titulados										
8. Antiguos Alumnos que Siguieron Cursos Pero no Obtuvieron Credenciales										
9. Otros Antiguos Alumnos										
10. Total de egresados no titulados										
11. Total										

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Eventos Que Se Ofrecen

Recuento de eventos presenciales, virtuales, e híbridos ofrecidos

Proporcione un recuento de la cantidad de eventos que su institución realizó en cada categoría, durante el año fiscal. Consulte la guía de orientación para obtener una lista de eventos considerados como experiencias de engagement.

Categorías:

A. Eventos sólo virtuales: ingrese el número de eventos virtuales organizados por su institución en el año fiscal. (No incluya eventos híbridos que tengan un componente virtual en esta celda. Reporte esos en la celda C.)

B. Eventos sólo presenciales: ingrese la cantidad de eventos presenciales organizados por su institución durante el año fiscal. (No incluya eventos híbridos que tengan un componente en presencial en esta celda. Reporte esos en la celda C.)

C. Eventos híbridos: ingrese el número de eventos con un componente tanto presencial, como virtual.

D. Total: esta celda suma automáticamente el total de las columnas de la A a la C.

	A. Número de Eventos Virtuales	B. Número de Eventos Presenciales	C. Número de Eventos Híbridos	D. Total
Número de Eventos Realizados en el Año de Referencia				

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Asistentes al Eventos

Tipos de Asistentes

Indique a continuación la forma en que los egresados participaron en los eventos que resumió en la Pregunta 4. Es decir, la Pregunta 4 trata sobre la naturaleza de los eventos. Esta pregunta trata sobre el comportamiento individual relacionado con los eventos que ofreció. Clasifique a los alumnos que asistieron a los eventos en (sólo) una de las tres celdas.

Cada individuo tuvo un "tipo de evento" en el último año fiscal. Alguien fue a un tipo de evento virtual (celda A), a un tipo de evento presencial (celda B), o alguien pudo haber participado en ambos o bien en dos o más eventos en este ciclo de informes (celda C). Cada año, una persona sólo puede tener un "tipo de evento."

Modos de asistencia:

A. Virtual: Ingrese la cantidad de personas que SÓLO participaron en eventos virtualmente durante el año fiscal más reciente.

B. Presencial: Ingrese la cantidad de personas que SÓLO asistieron a eventos presenciales durante el año fiscal.

C. Tanto en forma virtual como presencial: ingrese la cantidad de personas que asistieron a los eventos tanto en línea como presencial. No cuente a estas personas en A o B.

Nota: Si alguien asistió a un evento híbrido como se define en la pregunta 4, categorice a la persona de acuerdo con el formato en que asistió.

Número de alumnos que participaron este año fiscal.

	A. SÓLO asistió virtualmente	B. SÓLO asistió a presencial	C. Asistió tanto a presencial, como virtualmente
Número de Egresados que Participaron en el Año de Referencia			

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Engagement de Egresados por Generaciones

Si realizó la versión mínima de la Sección 5, ¿informó sobre el compromiso de comunicación?	o Sí o No
---	-----------

Engagement de Egresados por Generaciones

En la tabla de abajo, indique el número de egresados que contribuyeron en cada una de las categorías descritas en las columnas por generaciones, según la clasificación en cada uno de los renglones. Si alguien recibió más de un diploma en su institución, su grupo generacional se determinará por el primer diploma que la persona recibió. Si una persona estudió en su institución, pero no se graduó o recibió su diploma, inclúyala en el renglón del punto 8 de la tabla.

	A. Número de egresados legalmente contactables	B. Número de egresados vinculados en: Filantropía	C. Número de egresados vinculados en: Voluntariado	D. Número de egresados vinculados en: Participación Significativa	E. Número de egresados vinculados en: Comunicación
1. 0-5 años de graduación					
2. 6-10 años de graduación					
3. 11-20 años de graduación					
4. 21-30 años de graduación					
5. 31-40 años de graduación					
6. 41-50 años de graduación					
7. 51+ años de graduación					
8. No graduados/ sin diploma					
9. Total					

	A. Egresados Contactables con autorización Recogidas en la Sección 3	B. Número de Antiguos Egresados Donantes Recogidas en la Sección 4	C. Número de Voluntarios Recogidas en la Sección 4	D. Número de Participantes en Experiencias Recogidas en la Sección 4	E. Egresados que Participaron en la Comunicación Recogidas en la Sección 4
Estos son los valores introducidos en la Sección 3: Datos de Egresados y en la Sección 4: Formas de Vinculación. Los valores de la fila 9 deben coincidir con esos valores.					

CASE Test Organization 4

2023-24 Encuesta CASE Insights sobre el Engagement de los Egresados

Operaciones & Tecnología

Su institución ¿cuenta con una persona o equipo dedicado al manejo de datos quienes tienen la responsabilidad de recabar datos, realizar reportes y analizar las actividades de vinculación de sus egresados?	
---	--

¿Qué plataforma(s) de software utiliza su organización para rastrear, informar y comprender / analizar el engagement de los egresados? Marque todas las que apliquen en cada categoría. Las opciones que se ofrecen en esta pregunta incluyen cualquier producto escrito al menos cinco veces en la encuesta del año pasado.

Hay un lugar para que incluya algún producto que use pero que no está en la lista. También puede indicar que no usa ninguno de los anteriores, marcando "ninguno."

PARTE I: Software de gestión de relaciones de integrantes (CRM)

Abila Millennium	
Agilon One	
Blackbaud CRM/Raiser's Edge/RENXT	
Ellucian CRM Advance/Advance/Banner/Colleague/PowerCampus	
Software diseñado y elaborado por la propia institución	
Jenzabar	
PeopleSoft	
Salesforce	
Slate	
thankQ	
Veracross	
Ninguno	

Otro software de CRM (Use punto y coma entre los nombres de los productos.)	
--	--

PARTE II: Herramientas de presentación de informes y visualización de datos.

Advizor	
Cognos	
Drupal	
Envisions Argos	
Microsoft Power BI	
Qlik	
SAP Business Objects	
SAS	
Tableau/Einstein Analytics	
Ninguno	

Otras herramientas de visualización de datos y generación de informes (Use punto y coma entre los nombres de los productos.)	
---	--

PARTE III: Software de comunicación y marketing multicana

Blackbaud Luminare Online	
Campaigner	
Campaign Monitor	
Constant Contact	
DotDigital	
Emma	
Finalsite	

Gecko	
Mail Chimp	
Marketo	
MobileCause	
mongoose	
Salesforce Marketing Cloud/Social Studio	
Signal Vine	
Switchboard	
Thankview	
Thrutext	
Ninguno	

Otro software de comunicación y marketing multicanal (Use punto y coma entre los nombres de los productos.)	
---	--

PARTE IV: Plataformas de oportunidades laborales y de engagement de egresados

Aluminati	
AlumniFire	
AlumniQ	
Anthology Alumni and Advancement Solutions	
Brazen	
BrightCrowd	
Chronus	
Firsthand/Vault	
Graduway	
Handshake	
MobileUp	
PBC Guru	
PeopleGrove	
Tassl	
Xinspire	
Ninguno	

Otras plataformas de engagement y de plataformas de oportunidades laborales (Use punto y coma entre los nombres de los productos.)	
--	--

PARTE V: Gestión de la investigación y de la procuración de fondos

Aluminate	
Blackbaud Fundraiser Performance Management	
Blackbaud Peer-to-Peer (formerly JustGiving)	
Blackbaud ResearchPoint	
Community Funded	
Evertrue	
GiveCampus	
Hootsuite	
LexisNexis	
LinkedIn: Sales Navigator	
RNL	
Social Studio	
Social Toaster	
Sprout Social	
Wealth Engine	
Ninguno	

Otro software de gestión de investigación y procuración de fondos (Use punto y coma entre los nombres de los productos.)	
---	--

PARTE VI: Software de gestión de eventos y venta de entradas a eventos

Attend	
Aventri	
Cvent	
EventBrite	
Facebook Live/ LinkedInLive/InstagramLive	
TicketMaster	
Zoom	
Ninguno	

Otro software de gestión de eventos y venta de entradas a eventos (Use punto y coma entre los nombres de los productos.)	
---	--